



CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

Corporate Logo - Symbol & Word

Corporate Experience Design Guidelines

Corporate Color Palette

Corporate Typography

Corporate Design Application Offline & Online

(주)파이버핑거시스템 기업 정체성 디자인 표준화 규정집

@ 2020 FIVEFINGER, Inc. All Rights Reserved

WWW.5FINGER.CO.KR



INDEX

- 01 corporate identity concept process
- 02 signature mark concept
- 03 symbol mark concept
- 04 word mark concept
- 05 signature mark
- 06 korea signature mark
- 07 sub color system
- 08 main & sub color system
- 09 typeface usage - korean
- 10 typeface usage - english
- 11 incorrect usage
- 12 logo effect

(주)파이버핑거시스템 기업 정체성 디자인 표준화 규정집

@ 2020 FIVEFINGER, Inc. All Rights Reserved



CORPORATE IDENTITY CONCEPT PROCESS

SIGNATURE MARK CONCEPT PROCESS - 시그니처 마크 컨셉 프로세스



진중함을 잃지 않는 스마트하고 트렌드한
젊은 기업 문화의 시각적 표현

기업 역사와 가치를 중요하게 생각하며
신뢰가 바탕인 경영철학 전달



(주)파이프핑거시스템

Address. 대전광역시 유성구 테크노2로 160 (용산동, 충남 대학교 산학협력센터) 413호

Tel. 042. 364. 0600 Fax. 042. 367. 6112

Mobile. 010. 3374. 5511 E-Mail. kim@5finger

WWW.5FINGER.CO.KR





1. EXTERNAL CORPORATE VISION CONCEPT

사람과 사람 사이에 가장 중요한 약속이라는 무형의 컨셉을 심볼에 시각적으로 표현하여 (주)파이브핑거시스템의 기업이념과 정체성을 간접적으로 보여주고 있습니다. 고객 만족은 파이브핑거시스템의 기업 운영의 가장 중요한 정체성입니다.





2. CORPORATE CONTENT PRESENTATION CONCEPT

(주)파이버핑거시스템은 IT컨설팅 기반으로 서비스 구축 및 운영, 솔루션 연구개발 등 새로운 개발 아이디어를 통해 고객들의 니즈를 충족하는 업무를 진행합니다. 심볼은 아이디어를 직접적으로 표현하는 전구의 형태를 미니멀하게 표현되었습니다.





3. CONNECT THE TIMES AND GENERATIONS

(주)파이버핑거시스템의 영문워드마크는 고딕형태의 산세리프에서 세리프형태의 타이포그래픽 형태로 변환되는 디자인입니다. 이는 시대와 세대를 이어주는 기술력을 표현하며 기업 비즈니스 그리고 정부공공 비즈니스까지 토탈경영방식을 함축적으로 표현합니다.



본 가이드북은 (주)파이버핑거시스템 (CORPORATE IDENTITY VISUAL GUIDEBOOK)의
관리 지침서로써 올바르게 이해하고 활용하는데 그 목적이 있다.

본 가이드북에서 제시한 내용에 대해서는 개인이 임의로 변경, 사용 하여서는 안되며
필요 시 관리 담당부서와 충분한 협의를 거쳐야 한다.

본 가이드북에서는 제시된 각종 비례규정은 적용매체의 다양함에 따라 적절하게 응용되어 질 수 있으나
매뉴얼 외의 경우에도 반드시 CI 관리 담당부서와 충분한 협의를 거쳐야 한다.

제작물의 사용 및 응용은 반드시 본 데이터를 사용하며 부득이 출력이 불가능 할 경우에
한하여 본 가이드북에 제시된 그리드 (GRID) 비례 규정에 따라 정확하게 재생하여야 한다.

본 가이드북은 유형의 변화, 소비자 트렌드의 변화에 따라 수정, 보완할 수 있으나
이 경우에는 반드시 CI 담당부서와 협의를 거쳐야 한다.

(주)파이버핑거시스템 기업 정체성 디자인 표준화 규정집

@ 2020 FIVEFINGER, Inc. All Rights Reserved



FIVEFINGER
S Y S T E M

CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

SIGNATURE MARK - BASIC SYSTEM

(주)파이브핑거시스템의 워드마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된

(주)파이브핑거시스템의 워드마크는 구성원에게 일체감을 조성하고 대내외적으로 (주)파이브핑거시스템의 일관된 이미지를 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의를 요한다. 적용 시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

한 칸당 2MM 기준 최소 사이즈 규정 쏘아트 워드마크 + 슬로건의 넓이가 20MM 보다 작은 크기로의 사용은 금한다.



가로형 마크 (HORIZONTAL MARK + PRIMARY LOGO TYPE)



세로형 마크 (VERTICAL MARK + PRIMARY LOGO TYPE)

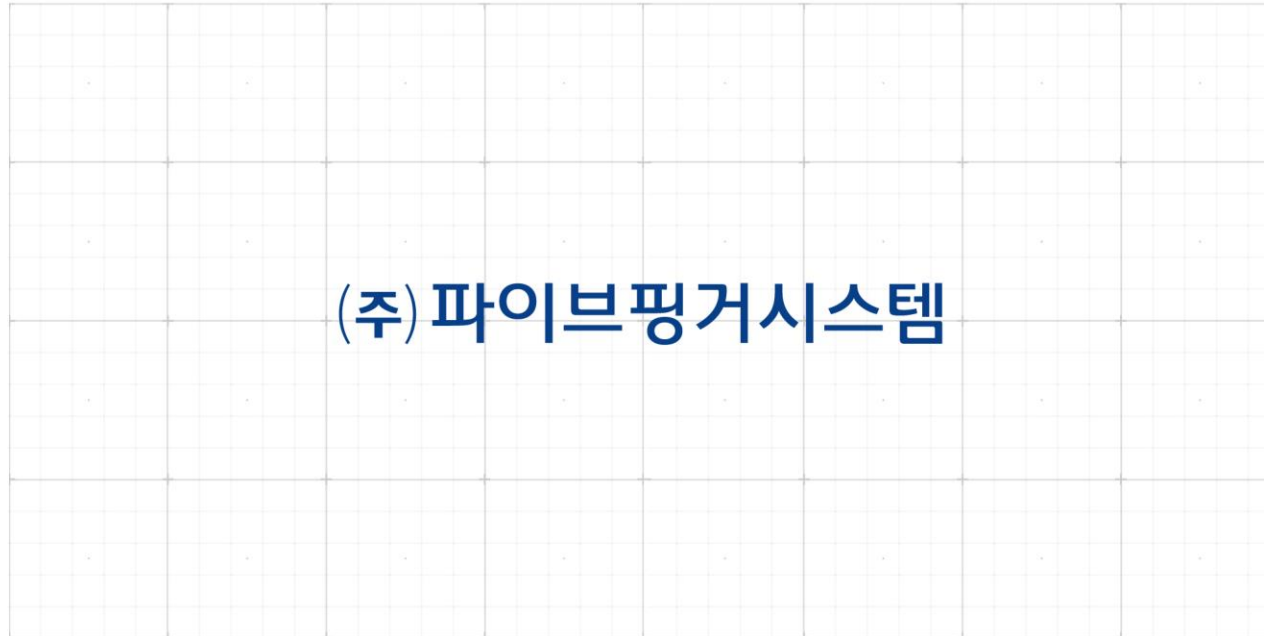
CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

KOREAN SIGNATURE MARK - BASIC SYSTEM

(주)파이브핑거시스템의 워드마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된

(주)파이브핑거시스템의 워드마크는 구성원에게 일체감을 조성하고 대내외적으로 (주)파이브핑거시스템의 일관된 이미지를 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의를 요한다. 적용 시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

한 칸당 2MM 기준 최소 사이즈 규정 쏘아트 워드마크 + 슬로건의 넓이가 20MM 보다 작은 크기로의 사용은 금한다.



독립 한글 가로형 마크 (HORIZONTAL MARK + PRIMARY LOGO TYPE)

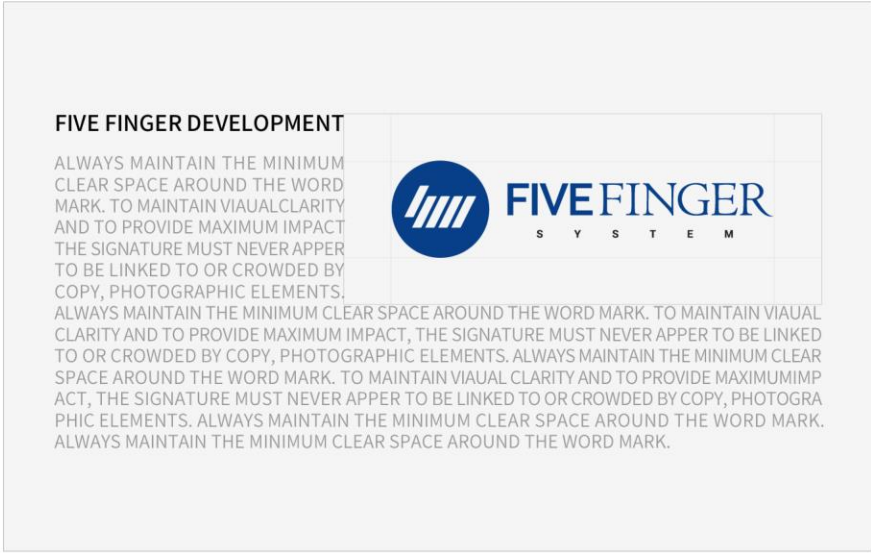


한글 세로형 마크 (VERTICAL MARK + PRIMARY LOGO TYPE)

공간규정은 워드마크의 조형적 특징을 유지하기 위한 최소한의 보호 공간으로 적용 시 주위의 요소들에 의한 시각적인 침범을 방지할 수 있도록 일정 공간을 확보해야 한다. 규정된 공간 내부에는 보조 그래픽 요소의 사용을 지양해야 하며, 제작용 개발 시 워드마크의 위치 설정과 최소공간의 확보가 선행되어야 한다



시그니처 마크 비율

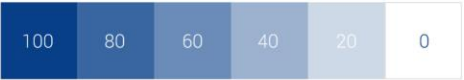


사용예시

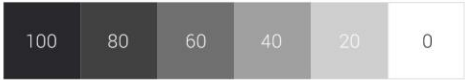
전용 색상 시스템은 (주)파이브핑거시스템을 인식시키는 중요한 시각요소이다.
특히 색상 시스템은 상황에 따라 예시와 같이 사용될 수 있으며 매체의 성격에 따라 응용될 수 있다. 사용 시 변형을 막기 위하여 본 메뉴얼의 원고만을 사용하도록 한다.



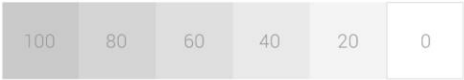
MAIN COLOR .1



MAIN COLOR .2



SUB COLOR



CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

MAIN & SUB COLOR SYSTEM

전용 색상 시스템은 (주)파이브핑거시스템을 인식시키는 중요한 시각요소이다.

특히 색상 시스템은 상황에 따라 예시와 같이 사용될 수 있으며 매체의 성격에 따라 응용될 수 있다. 사용 시 변형을 막기 위하여 본 메뉴얼의 원고만을 사용하도록 한다.



BASIC WHITE BACKGROUND



NEGATIVE BLUE BACKGROUND - BR 60%



NEGATIVE BLACK BACKGROUND

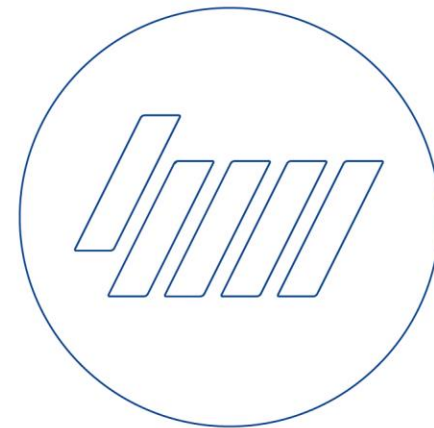
이는 상황에 따라 예시와 같이 사용될 수 있고, 매체의 성격에 따라 응용될 수 있으나, 모티프의 형태를 변형하거나 비율을 조정하는 것은 금한다.



GRAPHIC MOTIF STORY



TYPE A POSITIVE SPACE



TYPE B NEGATIVE SPACE

(주)파이브핑거시스템의 전용서체는 일관된 표현을 위해 로고와의 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격에 따라 선택하여 사용한다.
본 서체는 전용서체로서 모든 서체에 적용하나 매체의 특성 및 경우에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

Korean Font
NOTO-SANS

가나다

Thin	한국소프트웨어산업협회의 소프트웨어기술 경력증명서로 검증된 기술인력으로 구성되었으며, 다년간의 프로젝트 경험으로 인한 폭넓은 지식과 노하우 보유
Light	한국소프트웨어산업협회의 소프트웨어기술 경력증명서로 검증된 기술인력으로 구성되었으며, 다년간의 프로젝트 경험으로 인한 폭넓은 지식과 노하우 보유
Regular	한국소프트웨어산업협회의 소프트웨어기술 경력증명서로 검증된 기술인력으로 구성되었으며, 다년간의 프로젝트 경험으로 인한 폭넓은 지식과 노하우 보유
Medium	한국소프트웨어산업협회의 소프트웨어기술 경력증명서로 검증된 기술인력으로 구성되었으며, 다년간의 프로젝트 경험으로 인한 폭넓은 지식과 노하우 보유
Bold	한국소프트웨어산업협회의 소프트웨어기술 경력증명서로 검증된 기술인력으로 구성되었으며, 다년간의 프로젝트 경험으로 인한 폭넓은 지식과 노하우 보유
Black	한국소프트웨어산업협회의 소프트웨어기술 경력증명서로 검증된 기술인력으로 구성되었으며, 다년간의 프로젝트 경험으로 인한 폭넓은 지식과 노하우 보유

(주)파이브핑거시스템의 전용서체는 일관된 표현을 위해 로고와의 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격에 따라 선택하여 사용한다.
본 서체는 전용서체로서 모든 서체에 적용하나 매체의 특성 및 경우에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

English Font

ROBOTO

Aa

Thin

Software Technology of Korea Software Industry Association It is composed of technical personnel verified by career certificates, and has extensive knowledge and know-how through years of project experience.

Light

Software Technology of Korea Software Industry Association It is composed of technical personnel verified by career certificates, and has extensive knowledge and know-how through years of project experience.

Regular

Software Technology of Korea Software Industry Association It is composed of technical personnel verified by career certificates, and has extensive knowledge and know-how through years of project experience.

Medium

Software Technology of Korea Software Industry Association It is composed of technical personnel verified by career certificates, and has extensive knowledge and know-how through years of project experience.

Bold

Software Technology of Korea Software Industry Association It is composed of technical personnel verified by career certificates, and has extensive knowledge and know-how through years of project experience.

Black

Software Technology of Korea Software Industry Association It is composed of technical personnel verified by career certificates, and has extensive knowledge and know-how through years of project experience.

CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

금지규정 - INCORRECT USAGE

(주)파이버핑거시스템의 시그니처 마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 (주)파이버핑거시스템의 대표 상징물이므로, 형태나 색상 등을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의가 필요하다.
본 항은 (주)파이버핑거시스템 시그니처 마크 주요 금지규정을 예시한 것이며, 이와 유사한 어떠한 경우의 사용도 금한다.



시그니처 마크의 형태를 왜곡하여 사용하지 않는다.



심볼의 비례나 위치를 임의로 조정하지 않는다.



시그니처 마크의 색상을 임의로 조정하지 않는다.



시그니처 마크의 서체를 임의로 교체하지 않는다.



어두운 배경이나 동일한 색상의 배경위에 사용할 경우 테두리를 하지 않는다.



복잡한 배경위에 시그니처마크를 배치하지 않는다.

CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

LOGO EFFECT

편집 및 공간 브랜딩에 활용 되는 재질활용은 브랜드 컬러를 기반으로 이와 흡사 한 재질을 선택을 통해
(주)파이브핑거시스템의 기업 정체성을 느낄 수 있어야 한다. 특별한 규정 보다는 다음 브랜드 컬러를 기본으로 재질 선택을 하여야 한다.

PANTONE 19-4052
CLASSIC BLUE

PANTONE 19-4007
ANTHRACITE BLACK

PANTONE 17-5104
ULTIMATE GRAY

FIVE FINGER
S Y S T E M



FIVEFINGER
S Y S T E M

BRANDING DESIGN GUIDE EXAMPLES

(주)파이버핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.
다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.

(주)파이버핑거시스템 기업 정체성 디자인 표준화 규정집

@ 2020 FIVEFINGER, Inc. All Rights Reserved

WWW.5FINGER.CO.KR

BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 명함

(주)파이버핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 사무봉투

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 펜 문구류

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 스마트폰 프로모션

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 마우스 패드

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 머그컵

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 반팔티

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 사원 후드티

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE- 모자

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 종이컵

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 자동차 랩핑

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.



BRANDING USAGE EXAMPLES

BRANDING EXAMPLE GUIDE - 컴퓨터 월페이퍼

(주)파이브핑거시스템의 시그니처 마크는 종합적인 브랜딩 컨설팅을 통해 제작되었다.

다음과 같이 브랜딩의 중요한 핵심 디자인의 유지를 통해 기업 프로모션 제품들이 제작 되어야 한다.





FIN.